DES HOMMES INSPIRÉS,
DES ORGANISATIONS VIVANTES ™

Ministères de l'Economie et des Finances, du Commerce Extérieur, du Redressement Productif, de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme

Evaluation du dispositif Mutécos

Restitution de l'étude d'évaluation

Isabelle Fieux
Isabelle.fieux@algoe.fr

Domitille de La Morinerie
Domitille.delamorinerie@algoe.fr

Réf. : M19282

Algoé
Tél 33 (0) 9 87 87 69 00
Fax 33 (0) 9 87 87 69 01

Lyon ▪ Siège social
9 bis, route de Champagne
CS 60208
69134 ▪ Ecully Cedex

193, rue de Bercy
BP 10410
Tour Gamma A
75560 ▪ Paris Cedex 12

Société anonyme
au capital de 4 503 680 euros
siret 352 885 925 000 29
NAF 7022Z · RCS LYON B
N° TVA intracommunautaire
FR 78 352 885 925

Notre mission et la méthodologie d'évaluation

Les objectifs de la mission

Mesurer l'impact du dispositif Mutécos au service des acteurs locaux et nationaux concernés

- Impact des outils, supports de communication pour faciliter le dialogue multi-acteurs
- Impact de la mise en place du dialogue territorial sur l'émergence de solutions partagées et leur mise en œuvre
- Prise en compte par les décideurs publics des évolutions proposées

Tirer les enseignements de la période 2011-2013 pour ouvrir de nouvelles perspectives sur le prochain triennat

La méthodologie adoptée

1- La réalisation de **deux enquêtes**

- participants aux cycles
- abonnés newsletter

2- La **conduite d'entretiens individuels**

28 entretiens
- participants aux cycles
- intervenants
- financeurs

3- L'animation d'**une rencontre collective en Poitou-Charentes**

- participants aux ateliers régionaux

Notre analyse

Un contexte…
Quelle satisfaction du dispositif ?
Les particularités Mutécos
Les impacts
Les séminaires régionaux et les outils

Un contexte de mutation de l'action publique

Des mouvements de transformations simultanés

… **économiques** d'un côté et de **réorganisation des services publics**, services centraux, déconcentrés, des collectivités et cadre européen de l'autre

Bousculés dans leurs repères, ils sont à l'affût de signes d'assurance et d'efficacité

Les participants ne venaient pas chercher un mode d'emploi de l'action publique mais ce qui est utile à la compréhension et à la conduite de l'action publique

Les idées clés … 1/2

➢ **La volonté d'un changement culturel** : l'essai est transformé… « passer d'une gestion de crise à une culture de l'anticipation »

Les rencontres ont permis :

- de mieux comprendre les transformations relatives au monde économique, leur accélération, parfois leur emballement et montrer l'évolution de la diversité des possibles, en terme de réponse
- Pointer le besoin incontournable, dans l'action publique, de transversalité thématique et institutionnelle qui doit se reconnaître dans l'action et les partenariats qui la constituent,

Un très bon choix des thématiques, plébiscitées

Une animation qui a porté ce changement

Les idées clés… 2/2

➢ Le souhait d'un travail de construction en continu à travers cycles et ateliers : un résultat mitigé

Le noyau dur est le cycle et ses rencontres,

Une communauté de « pensée et d'action »…un réseau permanent de professionnels… *cela ne s'est pas produit* …

L'engagement de participer à 3 réunions successives ne se fait pas ou peu.

Le choix de participer à un atelier se fait à la carte et, par conséquent le sentiment d'appartenance à une « promotion » ne se crée pas à l'intérieur d'un cycle.

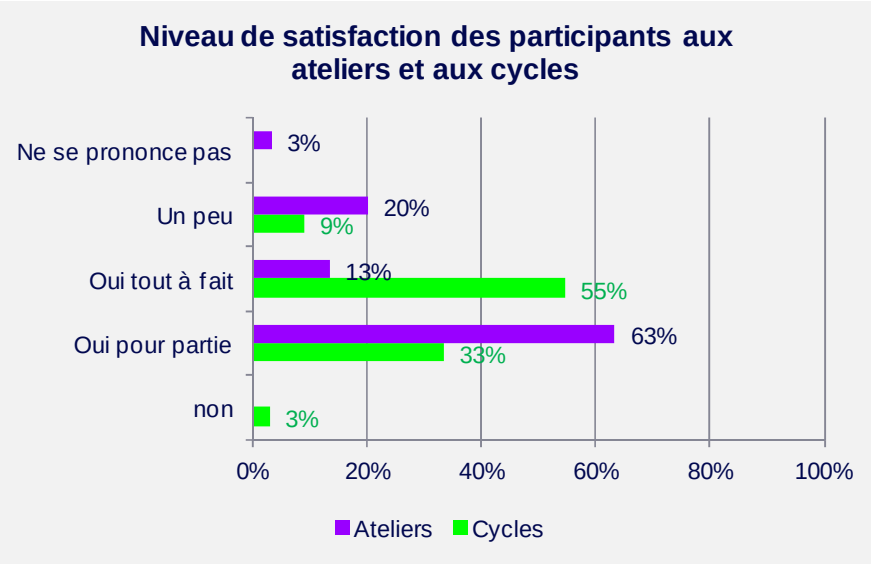
L'inscription dans un cycle n'est pas un critère de choix

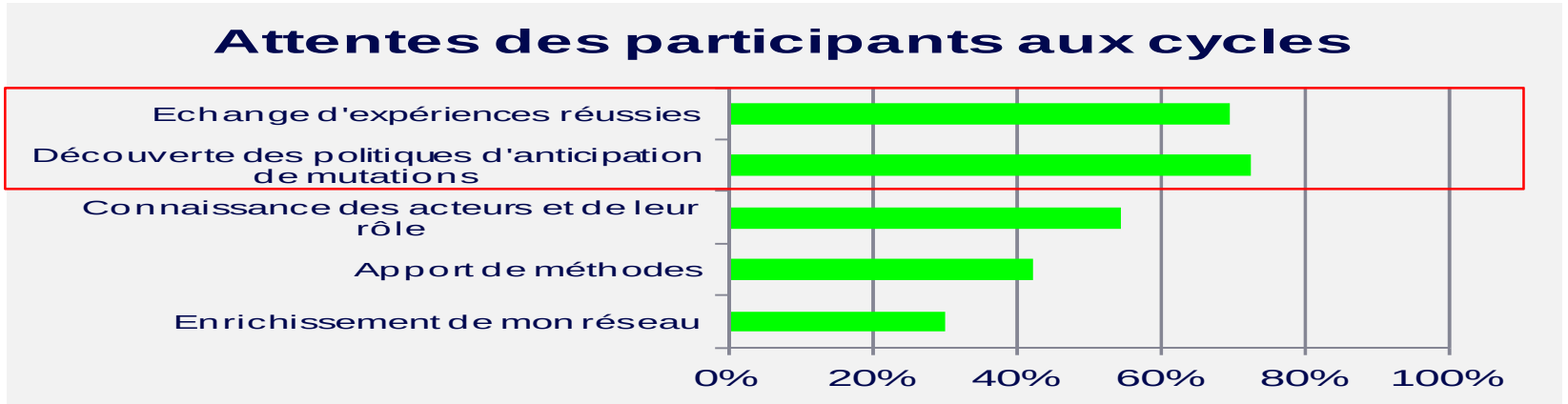
Attentes et satisfaction

Deux types de profil chez les participants avec deux objectifs

- un objectif « apprentissage », « découverte du paysage économique » pour « *un travail de mise à niveau* »
- une attente plus opérationnelle avec une attente forte d'être confronté à d'autres expériences : « *Le dispositif doit permettre aux administrations d'être en veille, de capter les éléments de veille et de les traduire en politique. C'est le gouvernail qui donne le sens au vent* »

Un très bon niveau de satisfaction chez les participants au cycle





Les particularités de Mutécos 1/2

Un lieu unique de rencontres et de construction d'une intelligence collective

…l'effet forum

« Il y a une culture Mutécos qui se crée même si on ne connaît pas particulièrement les gens »

Mixité d'acteurs

- *« Il n'ya pas beaucoup d'instance où on peut dialoguer comme ça »*
- Découverte d'acteurs (partenaires sociaux/Direccte)
- Enrichissement du réseau d'acteurs (échange cartes de visite…)

Une organisation qui répond aux attentes

- Module de 2 jours permet de créer un espace et lieu convivial pour les échanges
- Délocalisation des cycles en région jugée comme un atout par la majorité des participants (surtout d'Ile-de-France, contrairement aux acteurs situés en région)
- Accueil des organisateurs particulièrement apprécié

Les particularités de Mutécos 2/2

3 aspects valorisés par l'enquête :
- Contenu des thèmes
- Valeur ajoutée des témoignages
- Croisement des différents regards

Des interventions riches, croisant expériences concrètes et apports conceptuels

Importance des interventions croisées avec apports conceptuels et présentation de cas concrets mais valeur ajoutée des apports conceptuels variable*, « du meilleur au médiocre »*

Présentations de **cas concrets** et notamment de témoignages de pays étrangers particulièrement appréciées (Bruxelles)

➢ Une analyse plus approfondie des situations : temps questions-réponses, taille de l'auditoire en séances, format ?

Le rôle des animateurs et le profil des intervenants : déterminant

« Ce sont toujours des personnes qui ont le souci de mettre en valeur des regard différents »

➢Enchainement des interventions, fil rouge, capitalisation et synthèse des échanges avec mise en perspective ?

Des impacts diffus mais sensibles

- Décloisonnement entre acteurs … par une meilleure connaissance des enjeux et contraintes
- Prise de conscience que l'action publique se décide avec l'ensemble des acteurs
- Création d'un langage et d'une culture commune sur les mutations économiques
- Effet réseau et recherche de nouveaux partenaires : ça fonctionne bien
- Capacité renforcée de décodage des situations

Les ateliers régionaux : le besoin de renouvellement

Un niveau de satisfaction plus faible

13% sont tout à fait satisfaits et 63% pour partie

Les éléments significatifs de satisfaction :

- Compréhension du paysage économique sur la base d'analyses partagées
- Découverte des activités de la région
- Effet incitatif de mise en réseau
- Axes de travail opérationnels formalisés

Des points de déception sur une dynamique qui n'a pas réellement prise…

La préparation

Le format

Les champs d'entrée

Le mode d'animation

La conclusion

➢ Mieux prendre en compte le contexte institutionnel et autres cadres dans lesquels les acteurs se mobilisent déjà (CESER, CPER, etc.)

Les outils Mutécos

1- Cahiers et Actes : Mémoire des échanges et outils de promotion

Une bibliothèque sur les mutations économiques et un outil de promotion du dispositif

2- e.Mutécos : une dynamique à développer

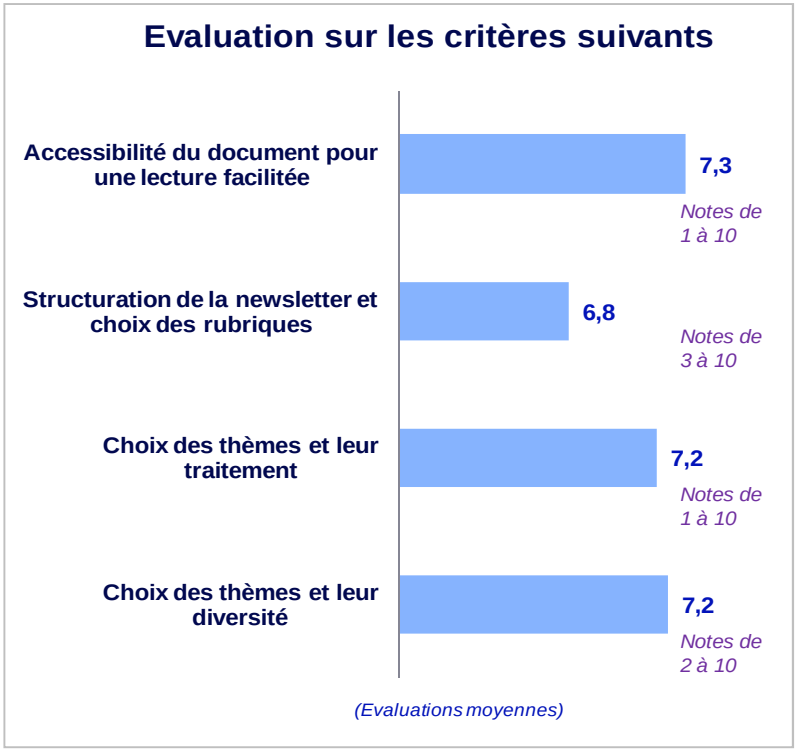
1400 abonnés dont 37% ne connaissent pas les rencontres Mutécos

23% des représentants de l'Etat en font une lecture systématique

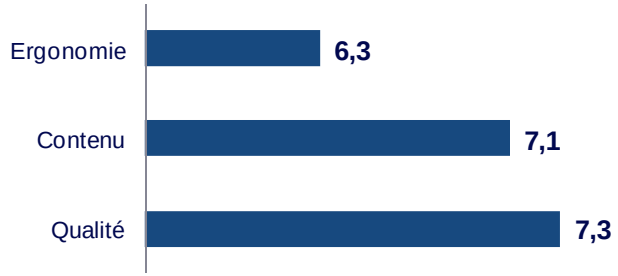
Bon niveau de satisfaction générale : choix, contenu

3- Le site : un outil à « rénover »

La newsletter « e.Mutécos »


Evaluation sur les critères suivants
Accessibilité du document pour une lecture facilitée
7,3
Notes de 1 à 10
Structuration de la newsletter et choix des rubriques
6,8
Notes de 3 à 10
Choix des thèmes et leur traitement
7,2
Notes de 1 à 10
Choix des thèmes et leur diversité
7,2
Notes de 2 à 10
(Evaluations moyennes)

Le site



Nos propositions

Mutécos peut s'affirmer, aujourd'hui, comme une dynamique ressource, un espace apprenant d'une intelligence collective de l'action publique autour de l'anticipation des mutations économiques. Le cycle annuel et ses différentes rencontres qui le constituent, en sont le noyau dur.

Nos propositions pour le cycle 1/5

- Cible
- Agenda
- Organisation type
- Mode d'intervention
- Choix des thèmes

Un dispositif qui reste centré sur la professionnalisation des acteurs publics avec une logique de brassage à poursuivre

Le dispositif Mutécos vise les pratiques de l'action publique

Une mixité fonctionnelle et hiérarchique à maintenir

- Des critères d'éligibilité à instaurer néanmoins ?

Nos propositions pour le cycle 2/5

Cible
Agenda
Organisation type
Mode d'intervention
Choix des thèmes

Une animation en continu

Un « agenda glissant » avec un rythme de 3 rencontres par an, les deux suivantes étant en permanence programmées

La durée…

Nous proposons sur 3 rencontres :

- 2 fois 2 jours en continu (sur l'Ile de France)
- + une (ou deux) journée(s) de regroupement sur un thème plus spécifique sur un site délocalisé en région ou en Europe

Nos propositions pour le cycle 3/5

- Cible
- Agenda
- Organisation type
- Mode d'intervention
- Choix des thèmes

Objectif de 60 à 80 participants au maximum

Inclure de façon systématique

- Expériences observées à l'étranger
- Intervention(s) d'entreprises ou groupes d'entreprises
- Intervention des partenaires sociaux

Journée 1	Journée 2
Séquence 1	**Séquence 3**
Prospective et Innovation *En plénière* Ce qui est d'actualité pour la thématique traitée et qui peut être porteur de changements structurants. L'introduction thématique pourra être réalisée par un conférencier expert et/ou un praticien du sujet : le grand témoin.	**Enseignements pratiques. Questions de mise en œuvre, partenariats et financements** *En plénière* Facteurs clés de réussite, analyse des échecs, gestion du temps (urgences et temps longs…).
Séquence 2	**Séquence 4**
Ateliers relatifs aux chantiers de la thématique traitée 4 à 5 ateliers d'échange en parallèle à partir de cas concrets par groupe de 10 à 15 personnes.	**La conduite de l'action publique** *En plénière* Attentes, contraintes et témoignages de bénéficiaires : entreprises, partenaires sociaux, universités…

Nos propositions pour le cycle 4/5

- Cible
- Agenda
- Organisation type
- Modalités d'intervention
- Choix des thèmes

Le rôle central des animateurs

Garant du fil rouge

En accompagnement de la préparation de chaque intervenant

Acteur de la mise en débat : pointer ce qui fait débat, difficultés et formaliser les enseignements sous-jacents

Porteur de la synthèse des points clés ou grands messages au fil des rencontres

Facilitateur des échanges avec l'auditoire dans un esprit « convivial »

Coût de participation

Importance de la gratuité d'accès aux cycles

Cible
Agenda
Organisation type
Mode d'intervention
Choix des thèmes

Le comité scientifique

Un noyau dur de personnes qualifiées « de bon conseil »

Une valeur ajoutée à la pérennité du dispositif

- Ouvrir une nouvelle page pour le dispositif
- Valoriser les partenariats FSE
- Assurer la continuité en facilitant les mouvements de personnes
- Assurer la diversité des thématiques traitées
- Un lieu où s'accordent les différentes propositions venant de différentes administrations ou ministères

Nos propositions pour les outils 1/2

Newsletter

Au cœur d'un réseau d'acteurs, la Newsletter

…qui démultiplie le nombre de bénéficiaires

… en lien avec le site Internet

En faire un outil complémentaire aux rencontres et au site en faisant perdurer le système de partage d'expériences

- Analyse de cas concrets
- Identification des compétences et personnes ressources (effet réseau)
- Contribution des membres de contribuer par une information, commentaire, proposition

Améliorer le mode de lecture et le mode de capitalisation par thématique

- Système « d'informations flash » avec renvoi aux articles publiés sur le site, classifiés par thématiques

Nos propositions pour les outils 2/2

Site internet : lieu de capitalisation et mise en réseau

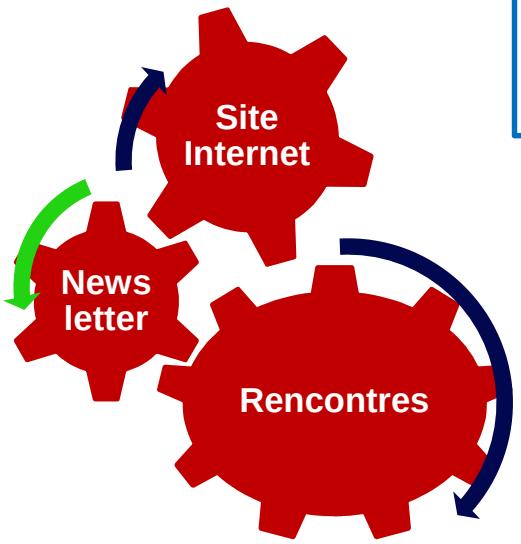
- Archivage des articles
- Forum questions-réponses
- Place du « marché » d'offres et demandes
- Liens avec les sites complémentaires (METIS-Europe, sites européens…)

Productions Mutécos

- Construction sous un même format avec items récurrents
- Diffusion numérique en priorité avec possibilité de commander le tirage papier

Evolution du dispositif Mutécos

Le noyau dur du dispositif



1. Les cycles

2. Des outils de diffusion et de valorisation

- Le site internet
- La Newsletter
- Les productions

3. Une journée annuelle en région

4. De nouvelles interventions à la demande

- Des modules « découvertes des mutations économiques »
- Des rencontres entre pairs
- Des marathons « mutation »